

На основу члана 45. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС” бр.55/05, 71/05-исправка, 101/07 и 65/08),

Влада доноси

## СТРАТЕГИЈУ

### О ИЗМЕНАМА СТРАТЕГИЈЕ РАЗОЈА ПОШТАНСКИХ УСЛУГА У СРБИЈИ

1. У Стратегији развоја поштанских услуга у Србији („Службени гласник РС”, број 23/08), у поглављу 4. Спровођење стратегија развоја поштанских услуга у Србији, у одељку 4.1. Акциони план за реализацију стратегије, Табела 13-Акциони план, мења се и гласи:

„Табела 13-Акциони план

Р. бр.	Стратегије	Активности	Носиоци посла	Рок	Финансијски ефекти
1.	<b>Усаглашавање законских и других прописа Републике Србије са регулативом ЕУ и њихово спровођење</b>				
1.1		Усвајање Предлога закона о изменама и допунама Закона о поштанским услугама	Народна скупштина	крај јуна 2010. године	/
1.2		Доношење подзаконских аката	Влада, Министарство, Агенција	крај 2010. године	/
1.3		Доношење новог Закона о поштанским услугама	Народна скупштина, Влада, Министарство	до краја 2012. године	/
1.4		Доношење одлука о смањењу лимита по маси и/или потпуној либерализацији поштанских услуга	Влада, Агенција	континуирано	/

1.5		Праћење прописа о поштанским услугама, директива ЕУ, прописа СТО, царинских прописа и др.	Министарство, Агенција	континуирано	/
1.6		Унапређење међународне и регионалне сарадње и повезивање у области поштанских услуга	Министарство, Агенција, поштански оператори	континуирано	/
1.7		Анализа могућности учешћа поштанске делатности у развоју домаће индустрије, страних улагања у поштанске пројекте и научно истраживачки потенцијал за развој поштанских услуга	Министарство, Агенција	континуирано	9 милиона динара
1.8		Стручно усавршавање радника Агенције	Агенција	континуирано	5 милиона динара
2.	<b>Формирање јавног поштанског оператора</b>				
2.1		Доношење Одлуке о формирању ЈПО	Влада, Министарство	септембар 2010. године	21,9 милиона динара
2.2		Организационо и технолошко прилагођавање ЈПО савременим захтевима тржишта	Влада, Министарство, ЈПО	континуирано	158,5 милиона динара на годишњем нивоу
2.3		Ефикасно коришћење расположиве инфраструктуре ЈПО		континуирано	
2.4		Оспособљавање ЈПО за самостално деловање на тржишту		континуирано	
3.	<b>Обезбеђивање поштанске услуге за све грађане по приступачним ценама</b>				

3.1		Одржавање универзалне поштанске услуге сходно интересима државе, потребама корисника и међународно преузетим обавезама	Министарство, Агенција, ЈПО	континуирано	10,5 милијарди динара на годишњем нивоу
3.2		Обезбеђивање ексклузивног права ЈПО на обављање резервисане поштанске услуге у оквиру лимита и у складу са степеном либерализације	Влада, Агенција	до краја 2012. године	
3.3		Установљавање механизма покривања губитка насталог пружањем универзалне поштанске услуге	Влада	крај 2010. године	
4.	<b>Успостављање ефикасне поштанске мреже у Србији</b>				
4.1		Изградња и опремање регионалних капацитета поштанских оператора	поштански оператори	континуирано	4,6 милијарди динара
4.1.1		Изградња и опремање ГПЦ – Београд, Нови Сад и Ниш	Влада, ЈПО	крај 2012. године	
4.2		Доношење општег акта о приступу мрежи ЈПО	Агенција, ЈПО	2010. година	/
5.	<b>Формирање и примена адресног кода у Србији</b>				
5.1		Стандардизација адресног система у Србији	Влада, Агенција, ЈПО	крај 2010. године	41 милион динара
5.2		Увођење адресног кода примаоца у Србији као обавезног елемента адресе	Народна скупштина, Влада	крај 2010. године	
5.3		Интеграција свих база података државних органа које за један од атрибута користе адресне податке	Влада	крај 2010. године	
5.4		Вођење трајне евиденције о адресама у Србији	ЈПО	континуирано	
5.5		Периодично објављивање Адресног именика Србије		континуирано	

6.	<b>Израда и примена Методологије обрачуна поштанских услуга на трошковном принципу и усклађене са стандардима ЕУ и захтевима УПУ</b>				
6.1		Обезбеђивање услова финансирања универзалне поштанске услуге	Влада Министарство	крај 2010. године	/
6.2		Утврђивање Методологије обрачуна поштанских услуга на трошковном принципу усклађене са стандардима ЕУ и захтевима УПУ	Влада, Министарство	Септембар 2010. године	8,85 милиона динара
6.2.1		Примена Методологије обрачуна поштанских услуга на трошковном принципу	ЈПО	јун 2011. године	
6.3		Утврђивање тарифних ставова за универзалну, и лимита по маси и цени за резервисану поштанску услугу	Влада, Агенција	континуирано	/
6.4		Контролисано смањење лимита за резервисане поштанске услуге сходно директивама ЕУ, препорукама УПУ и интересима Републике Србије	Народна скупштина, Влада, Агенција	континуирано	/
6.4.1		Отпочињање примене прописа за писмоносне пошиљке до 100 g, упутнице у класичној и електронској форми, судска писмена и писмена по управном и прекршајном поступку	Народна скупштина, Влада, Агенција	крај јуна 2010. године	/

6.4.2		Отпочињање примене прописа за писмоносне пошиљке до 50 g, упутнице у класичној и електронској форми, судска писмена и писмена по управном и прекршајном поступку	Влада, Агенција	почетак 2012. године	/
6.4.3		Потпуна либерализација тржишта поштанских услуга	Влада, Агенција	после 2012. године	/
6.5		Ограничење периода наплате доплатне марке	Влада	континуирано	/
7.	<b>Постепено увођење конкуренције на тржиште поштанских услуга</b>				
7.1		Издавање дозвола за отпочињање обављања поштанских услуга	Агенција	континуирано	/
7.2		Обављање поштанских услуга у складу са дозволама	Министарство, поштански оператори	континуирано	до 0,5 % од оствареног прихода поштанских оператора за обављање поштанских услуга
7.3		Усвајање нових сазнања о тржишту и развоју поштанских услуга	Агенција, поштански оператори	континуирано	/
7.4		Усаглашавање захтева слободног тржишта и конкуренције	Агенција	континуирано	/
7.5		Увођење нових поштанских услуга	поштански оператори	континуирано	/
8.	<b>Достизање стандарда квалитета поштанских услуга у ЕУ</b>				
8.1		Утврђивање стандарда квалитета и хармонизација са међународним стандардима	Агенција	континуирано	/

8.1.1		Постизање стандарда квалитета Д+3 за пренос поштанских пошиљака у међународном саобраћају за 75 % поштанских пошиљака.	Агенција, поштански оператори	до краја 2010. године	6,54 милијарде динара
8.1.2		Постизање стандарда квалитета Д+3 за пренос поштанских пошиљака у међународном саобраћају за 85 % поштанских пошиљака.	Агенција, поштански оператори	до краја 2012. године	
8.1.3		Постизање стандарда квалитета Д+2 за пренос поштанских пошиљака у унутрашњем саобраћају за 90 % поштанских пошиљака.	Агенција, поштански оператори	до краја 2010. године	
8.1.4		Постизање стандарда квалитета Д+2 за пренос поштанских пошиљака у унутрашњем саобраћају за 95 % поштанских пошиљака.	Агенција, поштански оператори	до краја 2012. године	
8.2		Праћење, мерење и утврђивање квалитета обављања поштанских услуга (аутоматизовано праћење и локализација поштанских пошиљака – системом <i>track and trace</i> )	Агенција	континуирано	/
9.	<b>Примена стандарда у области сигурности и безбедности корисника, запослених и поштанских пошиљака</b>				
9.1		Утврђивање стандарда безбедности	Влада, Агенција	континуирано	/

9.2		Примена стандарда безбедности и надзор	Министарство, Агенција, поштански оператори	континуирано	452 милиона динара на годишњем нивоу”
9.3		Одржавање социјалног дијалога	поштански оператори	континуирано	
9.4		Поштовање директива ЕУ о заштити животне средине	поштански оператори	континуирано	

2. Ову стратегију објавити у „Службеном гласнику Републике Србије”.

05 број  
У Београду

ВЛАДА

ПРЕДСЕДНИК

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

### I ПРАВНИ ОСНОВ

Правни основ за доношење Стратегије о изменама Стратегије развоја поштанских услуга у Србији је члан 45. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС“ бр. 55/05, 71/05- исправка, 101/07 и 65/08 ).

### II РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ

Стратегијом о изменама Стратегије развоја поштанских услуга у Србији је измењено поглавље 4.1. Акциони план за реализацију стратегија, којим су предвиђене активности, носиоци послова, рокови извршења, као и финансијски ефекти. Наиме, убрзани развој поштанских услуга, либерализација тржишта поштанских услуга, као и потреба за усклађивањем националних прописа са позитивним законодавством Европске уније (Директива 2008/ЕС/6 Европског Парламента и Савета Европе) и Законом о потврђивању аката Светског поштанског савеза („Службени гласник РС“, бр. 42/2009), као и доношење Одлуке о избору Савета Републичке агенције за поштанске услуге („Службени гласник РС“, бр. 88/09) условили су и доношење Стратегије о изменама Стратегије развоја поштанских услуга, односно промену Акционог плана за реализацију стратегија.

Имајући у виду да је Закон о поштанским услугама („Службени гласник РС“, број 18/05) усаглашен са Директивом 1997/ЕС/67, којим је уређено обављање поштанских услуга, ступио на снагу почетком марта 2005. године, а да је држава Директивом 2008/ЕС/6 и Законом о потврђивању аката Светског поштанског савеза, преузела обавезе у циљу припреме тржишта за контролисану либерализацију и нове поштанске услуге, указала се потреба за предузимањем нових активности чији је главни задатак усаглашавање законских и других прописа Републике Србије са регулативом ЕУ .

Такође, чињеница да је донешена Одлука о избору чланова Савета Републичке агенције за поштанске услуге тек октобра 2009. године, од стране Народне скупштине, стекли су се услови за почетак рада Републичке агенције за поштанске услуге и обављање законом поверених послова. Ово је још један од разлога који је условио потребу израде измена Стратегије развоја поштанских услуга у Србији. Послови Агенције прописани чланом 66. Закона о поштанским услугама, су делом поверени послови, као што су: доношење општих услова; стандарда квалитета; утврђивање уз сагласност Владе лимита по маси и цени за резервисане поштанске услуге; одређивање тарифних ставова; издавање дозвола, односно одобрења и лиценци итд. Отпочињањем обављања послова од стране Агенције, регулише се тржиште поштанских услуга, односно, демонополизује и либерализује се обављање поштанских услуга. Један од разлога приступа изради промене Акционог плана за реализацију стратегије је непоштовање рокова, из објективних разлога имајући у виду да се у појединим активностима постојеће Стратегије, рокови прописани нереално као и предвиђена финансијска средства неопходна за реализацију појединих утврђених активности, у односу на развој привреде у Републици Србији.



### **III ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА**

Стратегија развоја поштанских услуга у Србији обухвата пет области. Четврта област наведеног акта је Спровођење стратегија развоја поштанских услуга у Србији у оквиру кога је и поглавље 4.1. Акциони план за реализацију стратегије, табела 13 - Акциони план која се као саставни део, једино се и мења и чини материјал Стратегије о изменама Стратегије развоја поштанских услуга у Србији. Акционим планом је дефинисано девет стратегија, активности у оквиру стратегија, носиоци посла, рокови и финансијски ефекти за реализацију наведене Стратегије. Наиме, у оквирима већ утврђених старатегија, због потребе за усклађивањем националног законодавства са међународним актима, као и почетка рада Републичке агенције за поштанске услуге и отпочињања обављања поверених јој послова, указала се потреба за предузимањем и нових активности за реализацију већ утврђених стратегија .

### **IV ПРОЦЕНА ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА**

У циљу потпуне реализације предложене Стратегије о изменама и допунама Стратегије развоја поштанских услуга у Србији процењена су следећа финансијска средства:

#### **Стратегија 1:**

Процењена финансијска средства су 14 милиона динара. Потребна средства се обезбеђују из буџета Републичке агенције за поштанске услуге ( 5 милиона динара) а остатак средства из међународних донација.

#### **Стратегија 2:**

Процењена финансијска средства су 180,4 милиона динара. Потребна финансијска средства за доношење Одлуке о формирању ЈПО од 21,9 милиона ( 300.000 долара) се обезбеђују од стране донације Светске банке за корпоратизацију за ангажовање консултанта. Средства планирана за организационо и технолошко прилагођавање ЈПО захтевима тржишта су остала иста као у претходном Акционом плану Стратегије развоја поштанских услуга у Србији усвојене („Службени гласник РС“, број 23/08).

#### **Стратегија 3:**

Процењена финансијска средства су у износу од 10,5 милијарди динара на годишњем нивоу. Потребна финансијска средства се обезбеђују од стране ЈПО и остала су иста као у претходном Акционом плану Стратегије развоја поштанских услуга у Србији.

#### **Стратегија 4:**

Процена потребних средстава за наведене активности је 4,6 милијарди динара. Сва средства су обезбеђена у буџету ЈПО и других поштанских оператора. Средства су предвиђена у Стратешком плану ЈП ПТТ саобраћаја „Србија“ за 2010-2012. годину, на који је Влада дала сагласност, Решењем о давању сагласности на Стратешки план Јавног предузећа ПТТ саобраћаја „Србија“ за период 2010-2012 година („Службени гласник РС“ број 3/2010).

#### **Стратегија 5:**

- Стандардизација адресног система у Србији
- Увођење адресног кода
- Интеграција база података државних органа
- Вођење трајне евиденције о адресама у Србији
- Периодично објављивање Адресног именика Србије

Процена потребних средстава за наведене активности је 41 милион динара. Средства ће се обезбедити из буџета ЈПО и Националног инвестиционог плана. Стратешким планом ЈП ПТТ саобраћаја „Србија“ за период 2010-2012. година предвиђена су средства од 35 милиона динара. Одлуком о распореду и коришћењу средстава за реализацију пројекта Националног инвестиционог плана утврђеним Законом о буџету за 2010. годину („Службени гласник РС“ број 7/2010) одобрена су средства за пројекат „Транслација адресе у адресни код“ предвиђена за исплату понуђачима на основу уговорних обавеза из 2009. године.

#### **Стратегија 6:**

Процена потребних финансијских средстава за Методологију обрачуна поштанских услуга на трошковном принципу је 8,85 милиона динара. Средства су планирана из буџета ЈПО а предвиђена су Стратешким планом ЈП ПТТ саобраћаја „Србија“ за 2010-2012. годину.

#### **Стратегија 7:**

- Постепено увођење конкуренције

У складу са постепеном и контролисаном либерализацијом тржишта, обезбеђење средстава вршиће се из сопствених средстава од стране поштанских оператора.

#### **Стратегија 8:**

- Постизање стандарда квалитета

Процена потребних финансијских средстава је 6,54 милијарде динара. Средства ће се обезбедити од стране ЈПО, кредитним линијама и донацијама међународних организација и удружења, а остала су иста као у претходном Акционом плану Стратегије развоја поштанских услуга у Србији.

**Стратегија 9:**

- Примена стандарда у области сигурности и безбедности корисника, запослених и поштанских пошиљака

Процена потребних финансијских средстава је 452 милиона динара. Средства ће се обезбеђивати од стране поштанских оператора а остала су иста као у претходном Акционом плану Стратегије развоја поштанских услуга у Србији.