

Nastup u medijima

Komunikacija koju imate sa medijima odvija se kroz neku vrstu nastupa. Bilo da se radi o intervjuu, izjavi ili konferenciji za novinare, bitno je da tim nastupom postignete željeni cilj u komunikaciji sa publikom. Svrha svake komunikacije je da vaša poruka bude prenetna na najbolji način, dobra priprema za nastup u medijima

0.1. Priprema za javni nastup

- Identifikujte i upoznajte medij
- Identifikujte publiku
- Procena – zašto je važno da se pojavite u medijima i kako vam to koristi
- Procena stepena rizika u komunikaciji

0.2. Plan poruke

- Odredite jasan cilj komunikacije
- Definisanje teme
- Definisanje vašeg stava i razrada stava
- Maksimalna upotreba dobijenog medijskog prostora u vašu korist

0.3. Držanje nastupa pod kontrolom

- Okolnosti na koje možete da utičete – Mesto i vreme nastupa
- Uvodno pitanje novinara
- Dodatna pitanja
- Pitanja vezana za materijal ili podatke koji se prikazali
- Reakcije na pitanja
- Lični stav
- Opasna pitanja
- Hipotetička
- Nedovršena ili otvorenja pitanja
- Negativne emocije u pitanjima
- Tehnike premošćavanja i preusmeravanja kod “škakljivih pitanja”

-0.4 Verbalna komunikacija na radiju i na televiziji

- Komunikacija sa video i audio opremom
- Komunikacija sa voditeljem
- Komunikacija sa publikom
- Uživo u ličnom intervjuu
- Uživo sa drugima u studiju
- Izjave za radio i televiziju

0.5 Tekstualna komunikacija – intervju za novine ili sajt

- Odgovori na pitanja
- Fakti u odgovorima
- Autorizacija

0.6. Neverbalna komunikacija

- Odeća
- Stav i držanje
- Celokupan utisak

0.7 Evaluacija javnog nastupa

- Kako je poruka prenet
- Koliko prostora ste dobili
- Kako vas "vide" mediji i javnost

0.8 Saveti